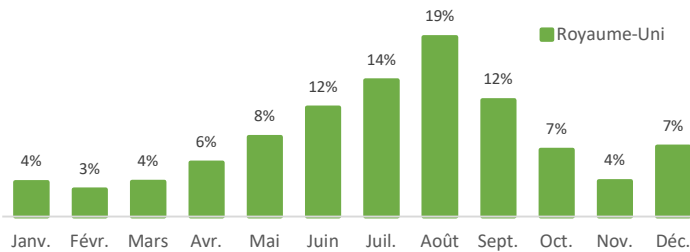
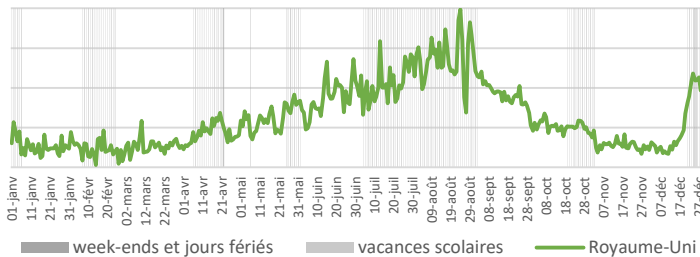


## 5ème clientèle touristique étrangère de la Drôme

## Répartition en % des nuitées mensuelles des touristes britanniques



## Nuitées touristiques journalières britanniques

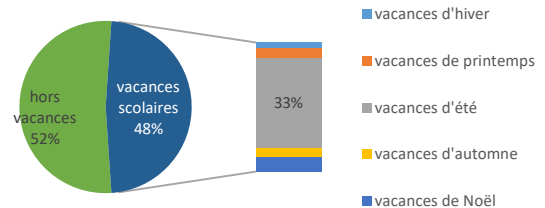


## UNE SAISONNALITÉ QUI S'ÉTALE DE JUIN À SEPTEMBRE

La fréquentation touristique britannique s'étend principalement du mois de juin à septembre avec 57% des nuitées.

Sur l'ensemble de l'année, c'est le mois d'août qui est le plus fréquenté avec près d'1/5 des nuitées annuelles.

## Nuitées touristiques britanniques par vacances scolaires



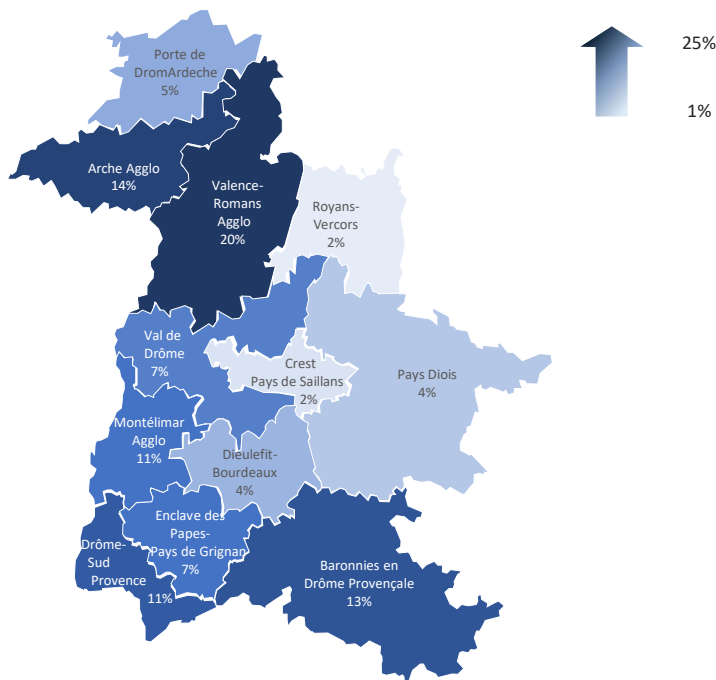
## CORRELATION DES PERIODES DE VACANCES SCOLAIRES ET DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

Pour cette clientèle, la saisonnalité est bien marquée en saison estivale et les vacances de Noël. C'est également une clientèle bien présente du 15 juin au 30 septembre, sur les ailes de saison.

Les périodes de vacances scolaires représentent 48% des nuitées (et 33% sur les vacances d'été) ; 52% des nuitées ont donc lieu en dehors des vacances.

## Nuitées touristiques britanniques par zone infra-départementale

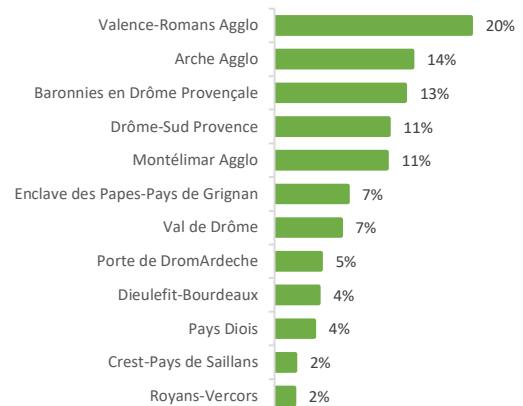
Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



## UNE ACTIVITE TOURISTIQUE CONCENTREE SUR LA VALLEE DU RHÔNE

Les britanniques sont bien présents dans le Sud du département, notamment les Baronnies en Drôme Provençale.

Ils fréquentent également le territoire de Valence-Romans Agglo.



## Qu'est-ce que «Flux Vision Tourisme» ?

«Flux Vision Tourisme» est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec le Réseau National des Départementales (Tourisme & Territoires), aujourd'hui utilisée par plus de 50 ADT. Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une segmentation (qualification d'un mobile en «touriste», «résident»...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation, des durées et fréquences de séjours. Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : «Flux Vision Tourisme» est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

## ADT DE LA DRÔME

Présidée par **L. LANFRAY**  
Dirigée par **B. DOMENACH**  
8 rue Baudin - CS 40531  
26004 VALENCE Cedex  
Tél : 04 75 82 19 26

Contact observatoire :  
**Léa DAVID**  
ldavid@ladrometourisme.com