

## La tendance de l'été 2022 à fin septembre

### Une saison estivale très positive dans la Drôme

Après deux années impactées par le contexte sanitaire, la saison touristique estivale 2022 est marquée par une clientèle française toujours bien présente et par le retour de la clientèle étrangère.

Une avant saison meilleure qu'en 2021, avec une hausse de fréquentation de 39% sur la période d'avril à juin et retrouvant le niveau de 2019 (+1%). Les Français représentent 77% de la fréquentation totale sur cette période.

Le bilan de cet été est très positif, avec 4,7 millions de nuitées touristiques enregistrées en Drôme sur juillet-août, soit une fréquentation estivale en hausse de 5% par rapport à l'an passé et dépassant même largement l'année de référence 2019 (+15%). A noter qu'on observe une répartition des touristes entre juillet et août assez équilibrée (le mois de juillet a accueilli 48% de la fréquentation estivale contre 52% pour août).

La météo a été très favorable durant la saison estivale, puisque le beau temps était là tout l'été. Malgré tout, les températures caniculaires ainsi que le manque d'eau des rivières ont pu impacter certains secteurs d'activité.

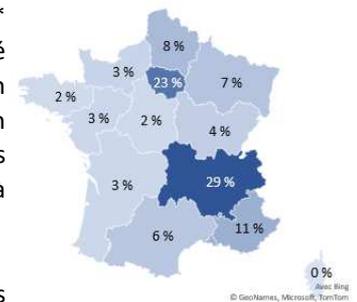
La saison est marquée par une forte présence de la clientèle française, qui retrouve les bons niveaux de la saison 2021 et dépasse ceux de 2019 (+8%). Les Français représentent 70% de la fréquentation totale sur la période juillet-août.

Une clientèle française essentiellement de proximité : Près d'un français sur trois vient de la région Auvergne Rhône Alpes (+5% par rapport à 2019), 23% d'Ile de France (+13 % vs 2019) et 11% de Provence Alpes Côte d'Azur (+11% par rapport à 2019).

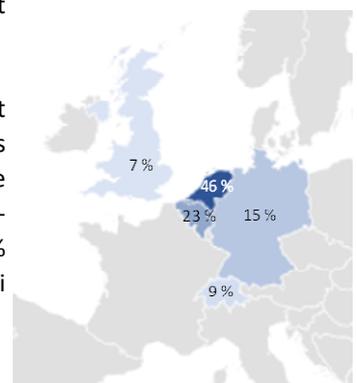
La clientèle étrangère\* confirme son retour cet été avec une forte augmentation par rapport à la saison dernière (+22%), et une plus nette progression comparée à 2019 (+36%).

A noter que le top 5 étrangers représente 30% de la fréquentation totale sur cette période (+4 points par rapport à 2021 et 2019).

Elle est très majoritairement en provenance des Pays-Bas (+58% vs 2019), de Belgique (+31% vs 2019), d'Allemagne (-7% vs 2019), de Suisse (+63% vs 2019) et du Royaume-Uni (+34% vs 2019).



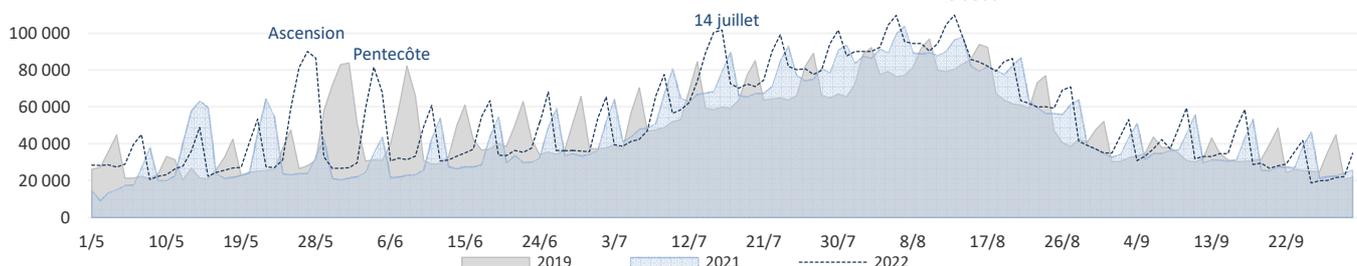
Provenance des touristes français dans la Drôme en juillet-août 2022 (% des nuitées FR)



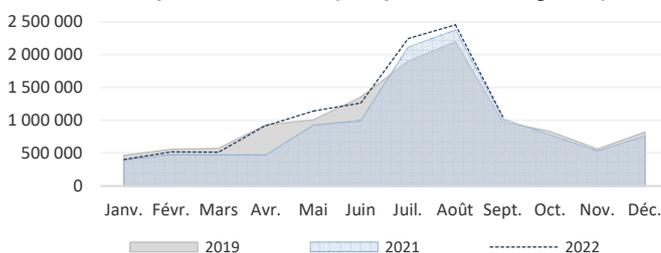
Provenance des touristes étrangers dans la Drôme en juillet-août 2022 (% des nuitées ETR)

L'après-saison semble bien commencer avec +3% de nuitées touristiques en septembre par rapport à 2021. Pour 75 % des professionnels répondants à notre enquête de conjoncture, la fréquentation de leur établissement a été bonne en septembre. Près de 6 professionnels sur 10 annoncent une présence équivalente voir supérieure à celle de l'an passé. Les professionnels ont des difficultés à se prononcer concernant les vacances de la Toussaint qui seront fortement influencées par la météo automnale et la réservation de dernière minute.

### Nuitées touristiques quotidiennes (françaises et étrangères\*)



### Nuitées touristiques mensuelles (françaises et étrangères\*)



### Chiffres clés : Nuitées touristiques (françaises et étrangères\*)

	Nuitées FR + TOP5 étr. 2022	évol. 2021-2022	évol. 2019-2022
juin à sept.	7 millions	+8%	+9%
janv. à sept.	10,5 millions	+13%	+6%

\* nuitées étrangères = TOP 5 des nationalités touristiques dans la Drôme (Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Suisse, Royaume-Uni).

Sources : FVT Orange Business Service - ADT26

## Les Hébergements

Une très grande majorité des **hôtels** (87%) indique avoir eu de bonnes fréquentations sur cette saison estivale. Ils sont même 40% à indiquer une hausse par rapport à la saison 2021, profitant d'un retour à la normale après deux années de restrictions. Les réservations de dernière minute ainsi que le manque de personnel sont cependant évoqués.

**Les campings** répondants sont satisfaits de cette saison 2022, avec 73% qui annoncent de bonnes fréquentation. Pour un tiers des répondants, on note une progression par rapport à la saison dernière.

Les responsables d'**hébergements collectifs** sont satisfaits de cette saison estivale qui est meilleure qu'en 2021 et marquée par le retour des événements familiaux et retrouvailles en groupes.

La saison d'été est jugée bonne voir très bonne pour 85% des **hébergements locatifs**.

## Les Stations de la Drôme

Une bonne saison estivale du côté des stations de la Drôme, avec une fréquentation en augmentation au mois de juillet et un mois d'août plus nuancé en raison de l'incendie de Romeyer impactant le col de Rousset et quelques journées pluvieuses. De nouvelles activités ont été proposées telle que l'Explor Game au Col du rousset, les trottinettes électriques (Espace nordique Raphaël Poirée et Lus la Jarjatte) ainsi que des parcours de tir à l'arc. L'offre de navettes s'est également développée cette année. Au total, près de 56 000 entrées sont comptabilisées sur l'été avec un CA en hausse de 5% par rapport à 2021, à noter le télésiège panoramique et la luge sur rail du Col de Rousset ont connu une très belle affluence.

## TENDANCE NATIONALE > France : Une très bonne saison touristique estivale dans un contexte inédit

*Selon ADN Tourisme, cette saison estivale 2022 se caractérise par une très bonne dynamique de fréquentation, portée par les clientèles françaises mais aussi internationales, qui, après deux années de limitations de déplacements, ont confirmé leur grand retour dans l'Hexagone.*

*Des résultats satisfaisants compte-tenu du contexte économique et géopolitique inédit et des épisodes d'incendies et sécheresse d'une ampleur inattendue cet été.*

*Dans la lignée des étés 2020 et 2021, la fréquentation française a été soutenue lors de la saison estivale 2022. En effet, près de 9 Français sur 10, comme l'année dernière, ont choisi la France pour destination.*

*Le littoral a été le premier espace plébiscité (37% des séjours réalisés), devant l'espace rural (32%). Quelques ombres au tableau néanmoins : l'inflation, la baisse du pouvoir d'achat, le coût du carburant ont limité les dépenses tourisme et loisirs. Par ailleurs, un certain nombre de professionnels du tourisme ont souffert de difficultés de recrutement de personnel saisonnier, non sans conséquences sur les fonctionnements de leurs structures.*

## La Drôme Résa a enregistré près de 980 000 € de chiffre d'affaires au 30 septembre 2022 !

(en comparaison, les CA de 2021 : 1 090 000 €, CA de 2020 : 760 000 €)

La place de marché compte aujourd'hui plus de 840 adhérents.

En 2022, 87% des réservations ont été faites pour le même mois ou le mois suivant, le phénomène de « dernière minute » s'installe dans la durée. 31% de ces réservations portent sur de l'hébergement sec.

Avec une hausse du volume de transactions de 8% à fin septembre, portée par les ventes d'activités et de billetterie, la réservation en ligne demeure incontournable pour une grande partie de la clientèle, aussi bien en achat d'hébergement que de loisirs.

## Éléments méthodologiques et sources :

**Flux Vision Tourisme** (Orange Business Service) - **Enquête de conjoncture en ligne** (870 professionnels : hôtels, campings, hébergements collectifs, locatifs, OT, sites touristiques, activités de loisirs) - **Les stations de la Drôme** - Tendances nationales : **ADN tourisme** - Données **La Drôme Résa** : Open Stats

## ADT DE LA DRÔME

Présidée par F. SOULIGNAC et Dirigée par B. DOMENACH  
8 rue Baudin - CS 40531 - 26004 VALENCE Cedex - Tél : 04 75 82 19 26  
Contact Observatoire : H. BALME - hbalme@ladrometourisme.com  
Contact Presse : AC. CHAREYRE - acchareyre@ladrometourisme.com



Merci à nos partenaires.