



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Valence, le 7 juin 2024

Magazine de Destination

DRÔME C'EST MA NATURE



L'Agence d'Attractivité de la Drôme présente son 1er Magazine de destination : **Drôme C'est ma nature**, nouveau support gratuit - offrant au lecteur 84 pages à découvrir sur le territoire - tiré à 100 000 exemplaires.

Ce magazine met en avant les différents atouts de la Drôme, sa qualité de vie et un certain art de vivre au service de l'attractivité touristique, économique, résidentielle et médicale.

Il valorise les paysages d'une rare diversité, des contreforts alpins aux plaines fertiles, les villes et villages au riche patrimoine architectural, châteaux, musées, sites de visites et de loisirs proposant ainsi des idées de sorties et de weekends à vivre en famille ou entre amis.

Ce nouveau support de séduction fait également ressortir la remarquable connectivité de la Drôme aux grandes métropoles, terre d'épanouissement où l'innovation se nourrit de la tradition, destination agritouristique, gastronomique & œnotouristique de premier ordre, dotée de nombreux signes distinctifs de qualité.

Les autres filières d'excellence du territoire sont également valorisées au travers notamment de portraits d'Ambassadeurs Drôme C'est Ma Nature - plus de 250 à ce jour - ayant contractualisé avec l'Agence d'Attractivité - fiers de montrer leur appartenance au territoire. Les contacts utiles à l'attention de futurs habitants, entrepreneurs, étudiants, médecins séduits par les opportunités de projets et/ou carrière dans la Drôme sont aussi mentionnés. Dans un contexte de réchauffement climatique, l'engagement des acteurs du territoire dans un développement durable et responsable est également mis en exergue.

Diffusé avant et pendant la saison estivale par les 12 Offices de Tourisme de la Drôme et leurs 40 points d'informations, ce magazine - destiné également aux Drômois et à tous les acteurs du territoire pour valoriser le département - est par ailleurs disponible chez les hébergeurs, sites touristiques de la Drôme, Ambassadeurs de la marque de territoire Drôme C'est Ma Nature ainsi que dans les sites de visites et hébergements en Ardèche, Isère ou par simple demande auprès de l'Agence d'Attractivité.

Ce 1^{er} Magazine - réalisé par le collectif 4Quarts, imprimé par BLG Toul, membre de la communauté Le Coq Vert (papier PEFC) - sera également distribué lors de salons, opérations marketing, tant en France qu'à l'international, et lors d'événementiels organisés par l'Agence d'Attractivité.

En parcourant ce nouveau Magazine, le lecteur se laissera séduire et la Drôme deviendra sa nature.

[Pour le découvrir, cliquez ici.](#)

Contact presse : **Anne Catherine CHAREYRE** - Chargée de mission Relations Presse

Portable : 06 61 43 93 95 - acchareyre@drome-attractivite.com