

La tendance générale

Un printemps 2024 contrasté avec un calendrier moins favorable que 2023 du côté des ponts, malgré un excellent week-end de l'ascension, et une météo maussade. Après un mois d'avril en retrait, mai et juin progressent et le bilan de l'avant saison 2024 est positif avec une hausse de fréquentation. Si la clientèle étrangère progresse, la clientèle française est stable sur cette saison. Du côté des professionnels, les avis sont partagés sur le printemps et des inquiétudes s'expriment pour cet été.

Les professionnels du tourisme semblent être partagés sur ce printemps 2024. Si 49% d'entre eux annoncent une fréquentation stable ou en hausse par rapport à 2023, 51% estiment que la fréquentation a été inférieure au printemps dernier. Un avis à nuancer selon le type de professionnel puisque les hôtels, campings, hébergements collectifs et sites touristiques semblent davantage satisfaits de cette période. A l'inverse les meublés et les restaurants se disent moins satisfaits. Côté budget, les dépenses des touristes globalement en baisse par rapport à 2023 sont évoquées par 42% des professionnels (+3 pts vs printemps 2023).

Les hébergements

60% des hôtels indiquent une fréquentation supérieure ou équivalente à 2023 sur ce printemps. Même si 44% des hôteliers se disent assez confiants pour cet été, plus de 50% s'attendent à une baisse de fréquentation sur cet été.

D'après les éléments recueillis, 63% des campings indiquent une fréquentation en hausse ou équivalente à 2023. Plus de 60% d'entre eux sont confiants pour la période estivale, ils sont plus de 70% à prévoir une activité équivalente voir en hausse sur cet été.

Pour 75% des hébergements collectifs répondants, la fréquentation de ce printemps 2024 a été supérieure ou identique à l'an dernier. 45% d'entre eux sont optimistes pour la période estivale et plus de deux hébergements collectifs sur trois jugent que la fréquentation sera équivalente ou en hausse sur juillet-août.

Selon l'étude sur les intentions de départ des Français, réalisée par Opinionway pour Atout France, ADN Tourisme et les CRT, 3 Français sur 4 envisagent de partir en vacances entre juin et septembre 2024. Les Français vont privilégier des séjours plus courts... mais plus nombreux. 75% des Français prévoient de séjourner dans l'hexagone (+ 2 points vs 2023). Près de 2 Français sur 3 se tourneront vers des hébergements marchands, les locations (27%) constituant le moyen d'hébergement privilégié des Français devant la famille et les amis (23%). Les problématiques budgétaires restent très prégnantes pour les Français.

Les tendances pour l'été 2024

41% de professionnels confiants 4 répondants sur 10 se disent confiants pour les mois de juillet et août. Plus de 40% des professionnels s'attendent à une baisse de fréquentation sur juillet et août par rapport à l'été dernier. Les craintes exprimées concernent la baisse du pouvoir d'achat ainsi que la météo. Même si 77% (+5 points vs 2023) des professionnels déclarent avoir finalisé le recrutement de leur personnel saisonnier, ils sont plus de la moitié à reconnaître rencontrer des difficultés.

Alors que la clientèle française est jugée relativement stable par rapport à l'an dernier, 26% des professionnels estiment que la fréquentation des clientèles européennes est supérieure à 2023 sur cette période.

Du côté des pratiques, les professionnels constatent une progression de l'itinérance à vélo (64% estiment qu'elle est en hausse) et une demande en hausse pour les produits locaux et circuits courts, ainsi que les produits éco-responsables et durables.

Moins d'un professionnel sur deux (41%) est confiant pour la saison d'été 2024. Les attraits touristiques, la fidélisation de la clientèle et la tendance à un tourisme domestique sont les principaux moteurs de cet optimisme. A l'inverse, la baisse du pouvoir d'achat et la météo figurent parmi les principaux motifs d'inquiétude. Près de 44% des professionnels s'attendent à une baisse de fréquentation sur juillet et août par rapport à l'été dernier, les hôtels et les meublés sont les moins confiants.

Plus d'un hébergement locatif sur deux (53%) indique une fréquentation supérieure ou équivalente à 2023. 45% sont confiants pour juillet-août malgré des perspectives de fréquentation en baisse et encore davantage sur juillet pour un répondant sur deux.

Les sites touristiques

Cette période semble s'être bien déroulée pour les responsables de sites touristiques, avec de bonnes fréquentations sur ce printemps, avec un répondant sur deux qui annonce une hausse par rapport à 2023.

Les restaurants

Cette période semble moins satisfaisante pour les restaurateurs avec seulement 50% qui jugent que le printemps a été bon et plus d'un répondant sur deux qui annoncent une baisse par rapport à 2023.

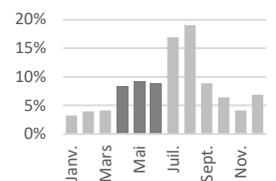
Les chiffres clés - Drôme

Printemps 2024

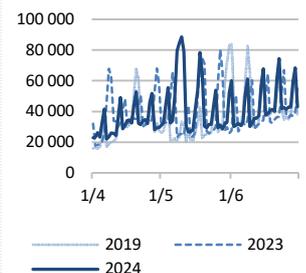
3,7 millions de nuitées touristiques (cl. fr. + top 6 étrangers entre avril et juin 2024 vs 3,6 millions entre avril et juin 2023)

Pour rappel, 26% des nuitées touristiques de l'ensemble de l'année 2023 ont été réalisées au printemps

Nuitées mensuelles 2023¹



Nuitées quotidiennes¹



¹ Flux Vision Tourisme - Orange Business / Drôme Attractivité. (2019 - 2023 - 2024)

Calendrier des vacances d'été 2024 : ven. 5 juillet au lundi 2 septembre

Éléments méthodologiques

Baromètre conjoncturel d'Auvergne Rhône Alpes Tourisme - Enquêtes en ligne réalisées par G2A Consulting auprès des professionnels du tourisme du 15 au 25 juin 2024 - 421 répondants en Drôme (64% meublés et chambres d'hôtes, 10% campings, 7% hôtels, 6% hébergements collectifs, 3% sites et musées, 9% restaurants)

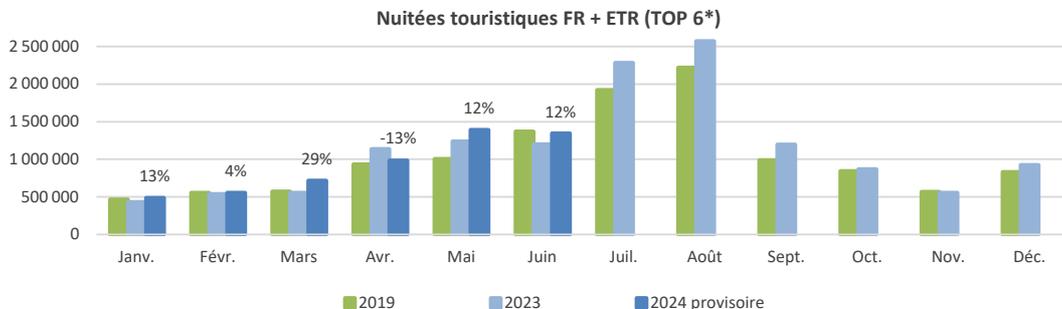
La fréquentation touristique (Flux Vision Tourisme)

3,7 millions de nuitées touristiques sur ce printemps 2024 (avril à juin) en hébergement marchand et non marchand, soit une hausse de 4% par rapport à 2023. Après un mois d'avril en recul (-13% vs 2023), la fréquentation en mai et en juin est en hausse (+12% vs 2023).

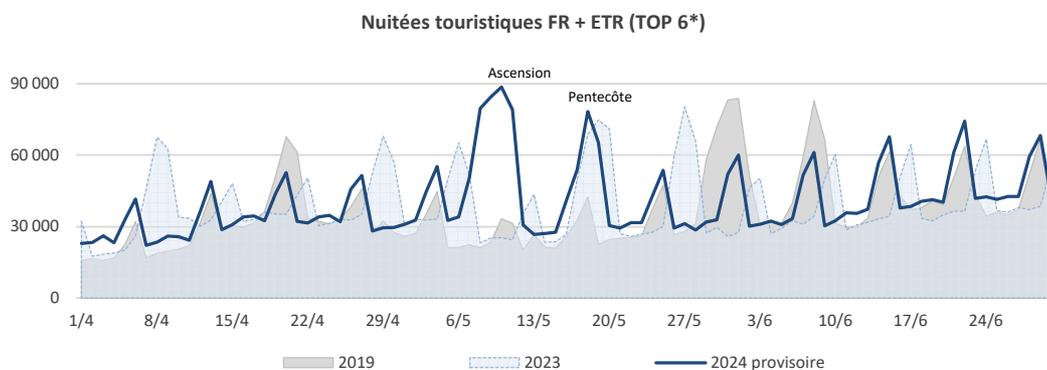
La clientèle française reste stable par rapport à l'an dernier. Les 3 principales clientèles (AURA, Ile-de-France et PACA) sont bien présentes et seule la région PACA est en hausse : +6% par rapport au printemps 2023.

La clientèle étrangère* connaît une hausse significative au printemps 2024 (+11% vs 2023). A noter que ce sont les Néerlandais (+25%), les Belges (+33%) et les Américains (+25%) qui sont en progression sur cette saison par rapport au printemps 2023.

Les nuitées touristiques mensuelles



Les nuitées touristiques quotidiennes



Le Secteur locatif (Lighthouse)

Dans le secteur du locatif, on note une stabilité de la fréquentation sur avril 2024 (+3%) et une forte progression des nuits réservées sur mai (+17%) et juin (+12%) en comparaison à 2023. Concernant les prévisions pour la saison estivale, on note une stabilité des réservations pour le mois de juillet et une hausse pour le mois d'août (réservations au 01/07/2024 comparées aux réservations au 01/07/2023).

Les nuits réservées dans les hébergements locatifs sur les plateformes



La Drôme Résa (Open Stat)

En cumul annuel, la Drôme résa a enregistré 640 000 € de chiffre d'affaires, soit en stabilité par rapport à fin juin 2023. Les nuits vendues sur la place de marché ont progressé de 4%. Le panier moyen est de 146€, soit en hausse de 30€ par rapport à fin juin 2023.

A noter : les données Flux Vision Tourisme du mois de mai et juin sont des données provisoires.

* TOP 6 des pays étrangers : Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Etats-Unis, Suisse et Royaume-Uni.

Sources : Flux Vision Tourisme - Orange Business / Drôme Attractivité.

Calendrier des jours fériés

2024

Lundi de Pâques : 1er avril
1er mai : mercredi
8 mai : mercredi
Jeudi de l'Ascension : 9 mai
Lundi de Pentecôte : 20 mai

2023

Lundi de Pâques : 10 avril
1er mai : lundi
8 mai : lundi
Jeudi de l'Ascension : 18 mai
Lundi de Pentecôte : 29 mai

AGENCE D'ATTRACTIVITE DE LA DRÔME

Présidée par F. SOULIGNAC et Dirigée par D. LAMARE

8 rue Baudin - CS 40531 - 26004 VALENCE Cedex

Tél : 04 75 82 19 26

Contact observatoire : **Hélène BALME** - hbalme@drome-attractivite.com

Prochaine diffusion début septembre 2024

Merci à nos partenaires.