

## Actions de promotion, communication, presse et d'attractivité

### PÔLE PROMOTION :

#### Conceptions de supports de communication/papier :

- Magazine de séduction et d'attractivité « Drôme C'est Ma Nature » (français/anglais, 100 000 ex, livraison printemps 2024) ;
- Carte « découverte » de la Drôme (français/80 000 exemplaires) ;
- Flyer Outdoor vélo/Rando (français/80 000 exemplaires).

#### Campagnes :

- Affichage : Belgique et Pays-Bas (Métro, trams, galeries commerciales...).

#### Salons et opérations grand public :

- Salons : Randonneur/Lyon, Le Roc d'Azur/Fréjus, Destination Ardèche/Pouzins, IFTM/Paris, SIA/Paris, Idées week-ends/Marseille, Etudiant/Valence, Valence en gastronomie festival, Fiets en wandelbeurs/Utrecht (Pays-Bas), Fahrrad und wandereisen/Stuttgart (Allemagne), Santé : Congrès national des généralistes enseignants, Eductour favorisant la découverte du territoire auprès des internes, emploi : salon du recrutement et de l'alternance/Valence.

#### Actions-presse à destination des médias touristiques et d'attractivité (presse écrite, TV, radio, et web) :

- Compte X (twitter) : diffusion d'actus régulières auprès des 5800 abonnés ;
- Dossier de presse généraliste adressé à 150 contacts ;
- Communiqués, infos presse : 450 contacts.

### PÔLE DIGITAL ET DATA :

**Site web unique d'attractivité** (toutes filières confondues) : [www.drome-cestmanature.com](http://www.drome-cestmanature.com) ; 1 million de visites/2023.

#### Réseaux sociaux :

- Grand public : facebook (59 000 followers), instagram (19 000 followers), youtube (1160 abonnés) ;
- Professionnels : LinkedIn (1860 abonnés), Facebook : 1074 membres et X/ex twitter (5800 abonnés).

#### Newsletters :

- Newsletter grand public : 12/an, taux d'ouverture moyen de 38% ;
- Newsletter pro : 12/an, taux d'ouverture moyen de 48%.

#### Photothèque en ligne et vidéothèque.

**Outils d'informations en front office :** Roadbook (génération de carnets de voyage dynamique) & borne interactive Kalkin.

- Accueils/voyages de presse et blog-trips sur le territoire (35 par an) ;
- Parution d'articles et diffusion de reportages valorisant la destination (TF1, France TV, Figaro...) : Conte Valeur Publicitaire : = 2 360 000 € en 2022.

#### Professionnels du voyage/voyagistes :

- Salons : GreenFrance/Auvergne-Rhône-Alpes, Rendez-vous en France/Toulouse, Destination Vignoble, Travel in France/Belgique ;
- Eductours (organisations de circuits thématiques en Drôme) ;
- Démarchage d'autocaristes ;
- Diffusion des offres groupes et mini-groupes.

#### Mise en marché/Drôme Résa :

- Conseils auprès des professionnels du tourisme et de loisirs afin des les équiper et optimiser leur vente en ligne (plus de 800 offres réservables, 10 300 réservations/an, 1 060 000 € de chiffre d'affaires/2023).

#### Réseau d'ambassadeurs Drôme c'est ma nature :

- 200 ambassadeurs au 01/12/23 ;
- Animation et promotion du réseau (événements grand public et professionnels, salons, newsletters, site web, goodies...).

#### Service conseil « Bienvenue en Drôme » :

- Accueil téléphone 5 jours/7 et sur rendez-vous pour faciliter les candidats à l'installation en Drôme ;
- Espace dédié sur [drome-cestmanature.com](http://drome-cestmanature.com) : offres d'emploi, services santé, services à la famille ;
- Gamme de produits d'accueil conçus en Drôme siglés Drôme C'est Ma Nature et diffusés en lien avec les Offices de Tourisme.

#### Gestion de la Relation Client (GRC) & base de données départementale (SIT) :

- GRC/Avizi : 20 000 contacts qualifiés ;
- SIT/Apidae : 19 000 fiches renseignées et mises à jour/an en lien avec les OT.

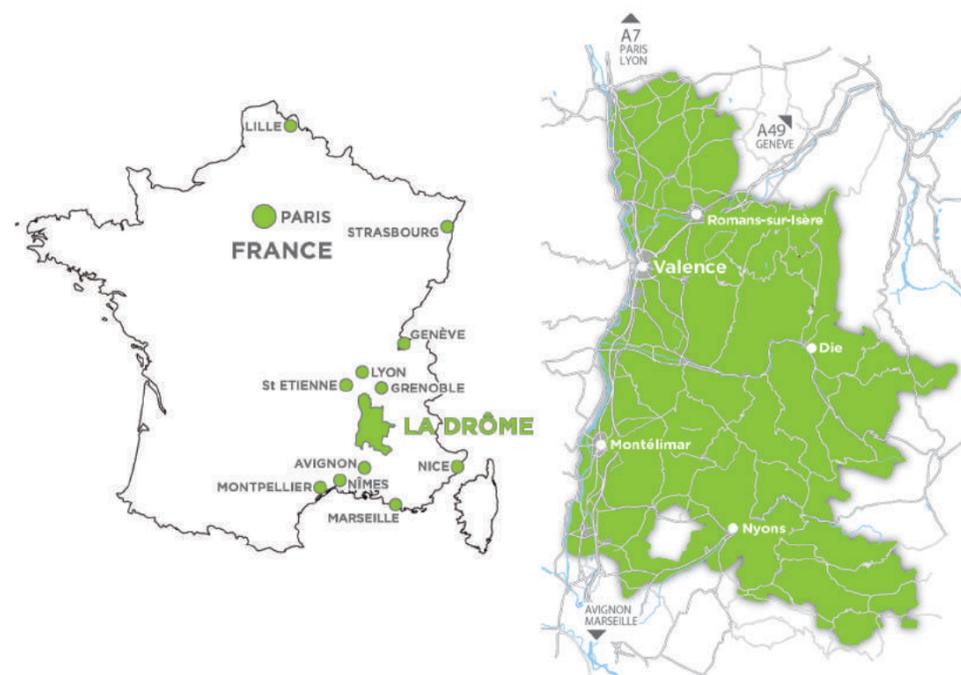
#### Outil en ligne de mise en forme de carnet de voyage :

- Edit yourself, outils statistiques : Matomo, Google analytics 4 et open stats (Drôme Résa).

#### Campagnes digitales :

- France, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Suisse
- Publicitaires TV replay/France ;
- Avec AURAT ;
- Aux Pays-Bas et en Allemagne ;
- Tips Drôme sur le site d'Atout France Pays-Bas ;
- Bons plans vélo sur le site Atout France ;
- Digitales sur le support néerlandophone : [www.frankrijk.nl](http://www.frankrijk.nl) et germanophone : [frankreich-webazine.de](http://frankreich-webazine.de)

# AGENCE D'ATTRACTIVITE DE LA DRÔME



## PÔLE INGÉNIERIE DE PROJETS - DÉVELOPPEMENT

Dans le cadre du schéma d'attractivité 2023-2028, les actions sont engagées afin d'optimiser la compétitivité de l'offre touristique drômoise pour mieux répondre à la demande et ainsi faire face à la concurrence.

### GESTION DE L'OBSERVATOIRE :

- Collecte, analyse et restitution de l'information auprès des opérateurs touristiques publics et privés, cabinets d'études, partenaires afin de faciliter l'aide à la décision en termes de projets de développement et de plan d'actions marketing :
- Chiffres clés ;
- Enquêtes conjoncturelles ;
- Bilans de saison ;
- Etudes par territoire.

En savoir plus : [observatoire.drome-attractivite.com](http://observatoire.drome-attractivite.com)

### ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS :

- Conseils aux professionnels en activité (hôtellerie, hôtellerie de plein air, hébergements chez l'habitants, sites de visites et de loisirs...) en vue de la montée en gamme de l'offre et l'optimisation de leur mise en marché ;
- Conseils aux porteurs de projets publics et privés : rédaction de cahiers des charges, définition de concepts, aide au montage de dossiers et demandes de financement ;
- Accompagnement des collectivités et des Offices de Tourisme à la définition d'une stratégie de développement touristique ;
- Expertise sur la mise en place et l'optimisation de la collecte de la taxe de séjour ;
- Organisation de séminaires techniques.

### TOURISME DURABLE :

- Déploiement du Fonds Tourisme Durable/ADEME :
- Diagnostics d'établissements ;
- Elaboration d'un plan d'actions ;
- Aide au montage de demandes d'aides financières.

### THÉMATIQUES/FILIÈRES :

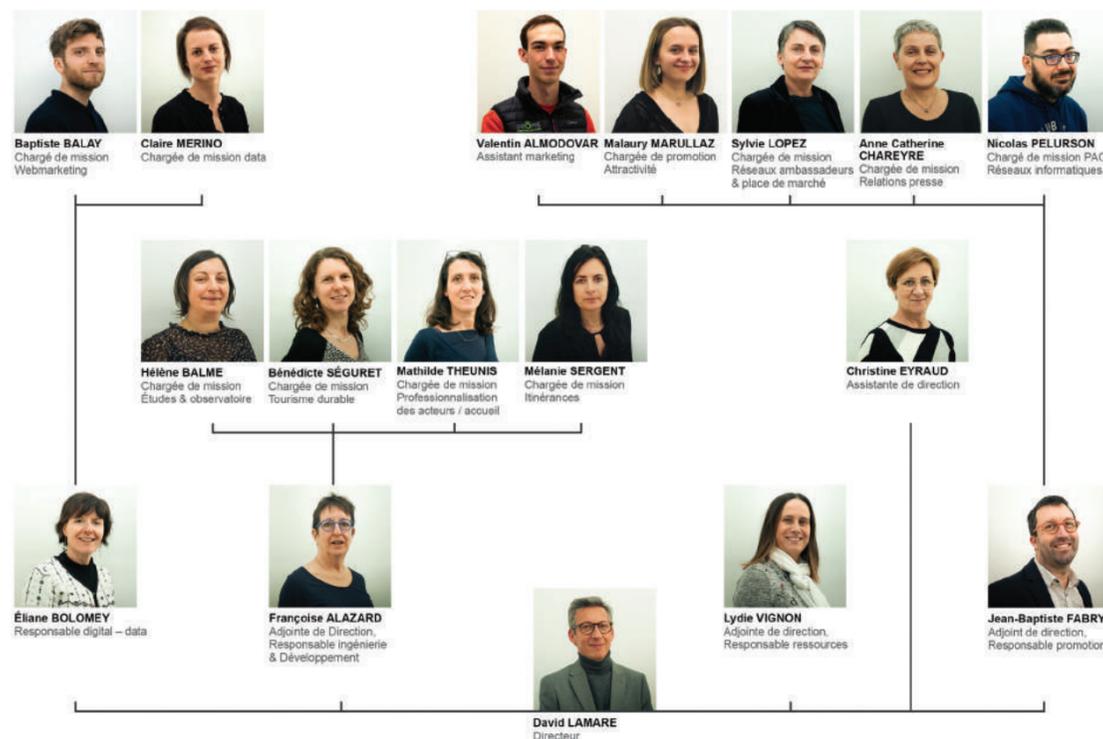
- Accompagnement auprès des acteurs impliqués dans l'une des 4 thématiques touristiques prioritaires identifiées dans le cadre de la stratégie départementale d'hospitalité afin de contribuer à leur structuration et à leur développement :
- Pleine nature & itinérances ;
- Culture & patrimoine ;
- Gastronomie & agritourisme/cœnotourisme ;
- Savoir-faire artisanaux et industriels.

### SUIVI DES DÉMARCHES QUALITÉ :

- Pilotage des démarches de labellisation en lien avec les Offices de Tourisme :
- Accueil Vélo (99 prestataires labellisés) ;
- Chambre d'hôtes référence® (126 prestataires labellisés) ;
- Tourisme & Handicap (22 prestataires labellisés).

### PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS :

- Participation au Collectif Trajectoires Tourisme régional permettant la proposition d'un catalogue d'offres de formations annuel :
- Accompagnement des acteurs dans l'élaboration de leur plan de formation ;
- Mise en place de formations à la carte, webinaires, ateliers techniques.



# DRÔME ATTRACTIVITÉ : OFFRE DE SERVICES



## CONTACTS

**Direction :**  
dlamare@drome-attractivite.com

**Assistante de direction :**  
ceyraud@drome-attractivite.com

**Responsable ressources :**  
lvignon@drome-attractivite.com

**Responsable Ingénierie-développement :**  
falazard@drome-attractivite.com

**Responsable Promotion :**  
jbfabry@drome-attractivite.com

**Responsable Digital-Data :**  
ebolomey@drome-attractivite.com

## AGENCE D'ATTRACTIVITE DE LA DRÔME

8 rue Baudin - CS 40531  
26004 VALENCE Cedex  
Tél. 04 75 82 19 26

[DROME-CESTMANATURE.COM](http://DROME-CESTMANATURE.COM)  
[PRO.DROME-CESTMANATURE.COM](http://PRO.DROME-CESTMANATURE.COM)