

La tendance générale

Un été 2024 contrasté mais qui reste globalement satisfaisant. Entre une météo moyenne début juillet, un contexte électoral modifié, l'absence de week-end prolongé en juillet, la saison estivale a réellement démarré mi-juillet. Le bilan de l'été 2024 reste positif avec une légère hausse de fréquentation touristique sur juillet-août par rapport à 2023, qui s'explique par une présence plus importante de la clientèle étrangère. Du côté des professionnels, les avis sont plus nuancés pour cet été, puisque les arbitrages budgétaires des touristes ont pu pénaliser certains secteurs professionnels.

Les professionnels du tourisme semblent être partagés. Si 63% d'entre eux annoncent une fréquentation stable ou en hausse par rapport à 2023, 37% estiment que la fréquentation a été inférieure à l'été dernier. Un avis à nuancer selon le type de professionnel puisque les campings, les hébergements locatifs et collectifs semblent plutôt satisfaits de cette période. Les hôtels sont mitigés avec une fréquentation en baisse pour deux établissements sur trois.

Les hébergements

62% des hôtels indiquent une fréquentation inférieure à 2023 sur cet été. 71% estiment que les clients ont moins dépensé que l'été dernier. Seulement un tiers des hôteliers se disent assez confiants pour le mois de septembre, plus de 50% s'attendent à une baisse de fréquentation par rapport à 2023.

D'après les éléments recueillis, 74% des campings indiquent une fréquentation en hausse ou équivalente à 2023. Ce secteur a rencontré davantage de difficultés pour recruter son personnel saisonnier (72%). Près de 70% d'entre eux sont confiants pour septembre, ils sont plus de 80% à prévoir une activité équivalente voire en hausse.

Pour 68% des hébergements collectifs répondants, la fréquentation de cet été 2024 a été supérieure ou identique à l'an dernier.

Une majorité des hébergements locatifs indique une bonne fréquentation cet été 2024, supérieure ou équivalente à 2023 pour deux répondants sur trois. 47% se disent confiants pour septembre.

Les tendances pour septembre

58% de professionnels confiants. Près de 6 répondants sur 10 se disent confiants pour le mois de septembre. Plus de 60% des professionnels s'attendent à une stabilité de fréquentation en septembre par rapport à l'année dernière et 11% estiment qu'elle sera en hausse. De nombreux événements programmés dans le département, ainsi qu'une météo favorable pourraient participer à une très belle arrière saison.

Les principaux facteurs de satisfaction exprimés par les professionnels sont la fidélité de la clientèle, l'attractivité touristique de la région, l'augmentation des clientèles étrangères et la météo. La baisse du pouvoir d'achat est évoquée par 72% comme ayant impacté de manière négative leur fréquentation (+9 pts vs 2023). Ils sont nombreux (54%) à exprimer des difficultés pour le recrutement de personnel saisonnier, une tendance forte sur notre département (+14 pts vs Auvergne-Rhône-Alpes) et en progression cette année (+24 pts vs 2023).

Les durées de séjour se maintiennent cet été, d'après 58% des hébergeurs.

Côté budget, les dépenses des touristes globalement en baisse par rapport à 2023 sont évoquées par 53% des professionnels (+7 pts vs été 2023). Un constat qui s'exprime encore davantage pour les hôtels (71% d'entre eux évoquent cette baisse des dépenses) et les sites touristiques (62%).

Plus d'un professionnel sur deux (58%) est confiant pour le mois de septembre.

Du côté des hébergements Gîtes de France, la saison estivale se termine sur une hausse des réservations et des contrats de 6%. La durée moyenne des séjours est de 7 jours. La majorité de la clientèle reste française à 85% mais les touristes Belges et Allemands étaient un peu plus nombreux cette saison. Le mois de septembre s'annonce très bon avec une augmentation de 14% du nombre de contrats.

Les sites touristiques

Les responsables de sites touristiques semblent partagés. Si plus de la moitié considère que l'été a été bon, ils sont également 44% à constater une baisse de fréquentation par rapport à l'été dernier. 62% d'entre eux constatent un niveau de dépenses des visiteurs plus faible qu'en 2023.

Les restaurants

Un été en demi-teinte du côté des restaurateurs, avec un restaurant sur deux (53%) qui indique une fréquentation supérieure ou équivalente à 2023.

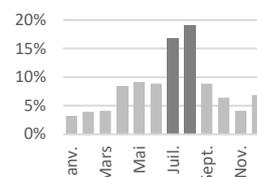
Les chiffres clés - Drôme

Été 2024

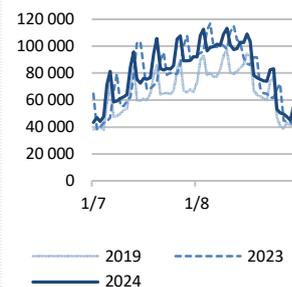
5 millions de nuitées touristiques (cl. fr. + top 6 étrangers entre juillet et août 2024 (vs 4,8 millions entre juillet et août 2023))

Pour rappel, 36% des nuitées touristiques de l'ensemble de l'année 2023 ont été réalisées durant l'été

Nuitées mensuelles 2023¹



Nuitées quotidiennes¹



¹ Flux Vision Tourisme - Orange Business / Drôme Attractivité. (2019 - 2023 - 2024)

Calendrier des vacances d'été 2024 : ven. 5 juillet au lundi 2 septembre

Éléments méthodologiques

Baromètre conjoncturel d'Auvergne Rhône Alpes Tourisme - Enquêtes en ligne réalisées par G2A Consulting auprès des professionnels du tourisme du 10 au 22 août 2024 - 568 répondants en Drôme (63% meublés et chambres d'hôtes, 7% campings, 8% hôtels, 5% hébergements collectifs, 4% sites et musées, 4% activités outdoor, 10% restaurants)

La fréquentation touristique (Flux Vision Tourisme)

5 millions de nuitées touristiques enregistrées cet été 2024 (juillet-août) en hébergement marchand et non marchand, soit une hausse de 4% par rapport à 2023.

La clientèle française reste stable par rapport à l'an dernier. Les 3 principales clientèles (Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France et Sud-PACA) sont bien présentes et la région Sud-PACA est en hausse : +5% par rapport à l'été 2023.

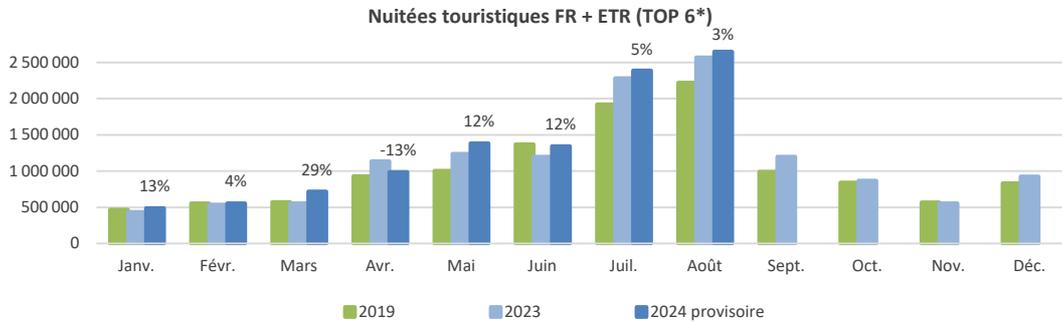
La clientèle étrangère* connaît une hausse significative durant cet été 2024 (+7% vs 2023). A noter que même si la principale clientèle étrangère de l'été reste les Néerlandais, ce sont les Belges (+22%), les Suisses (+13%) et les Allemands (+9%) qui sont en progression cette saison par rapport à l'été 2023.

A noter : les données Flux Vision Tourisme des mois de juillet et août sont des données provisoires.

* TOP 6 des pays étrangers : Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Etats-Unis, Suisse et Royaume-Uni.

Sources : Flux Vision Tourisme - Orange Business / Drôme Attractivité.

Les nuitées touristiques mensuelles



Calendrier des jours fériés

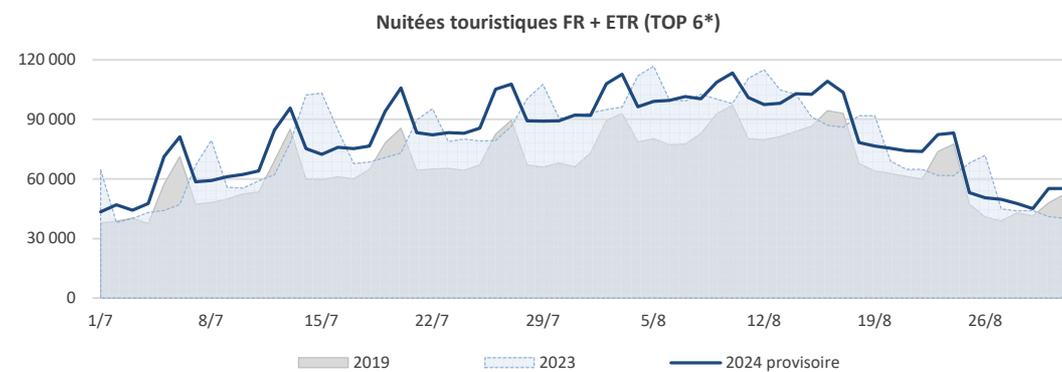
2024

14 juillet : dimanche
15 août : jeudi

2023

14 juillet : vendredi
15 août : mardi

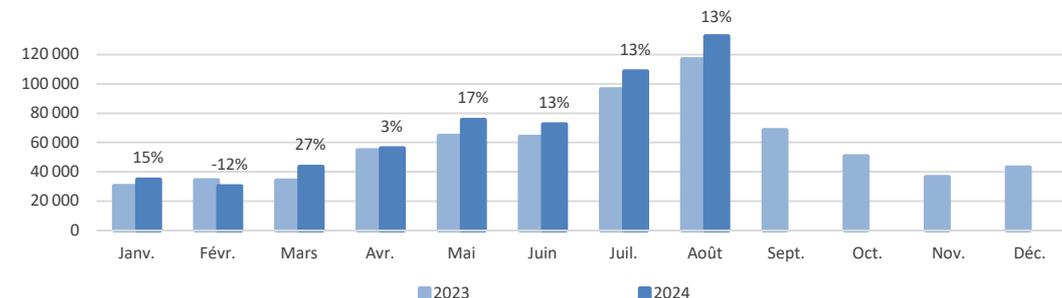
Les nuitées touristiques quotidiennes



Le Secteur locatif (Lighthouse)

Dans le secteur du locatif sur les plateformes en ligne, on observe une progression depuis le début d'année. Cette tendance se vérifie également cet été avec une hausse de 13% des nuits réservées sur Airbnb en juillet et en août en comparaison à 2023. Concernant les prévisions pour le mois de septembre, on note une hausse de 6% (réservations au 01/09/2024 comparées aux réservations au 01/09/2023).

Les nuits réservées dans les hébergements locatifs sur les plateformes



La Drôme Résa (Open Stat)

En cumul annuel, la Drôme Résa a enregistré 1 080 000 € de chiffre d'affaires, soit une hausse de 11% par rapport à fin août 2023. Les nuits vendues sur la place de marché ont progressé de 11% également. Le panier moyen est de 121€. A noter les bons résultats de l'été 2024, portés par l'activité Canoë ainsi que par les réservations en chambres d'hôtes.

AGENCE D'ATTRACTIVITE DE LA DRÔME

Présidée par F. SOULIGNAC et Dirigée par D. LAMARE

8 rue Baudin - CS 40531 - 26004 VALENCE Cedex

Tél : 04 75 82 19 26

Contact observatoire : **Hélène BALME** - hbalme@drome-attractivite.com

Merci à nos partenaires.