

EVASION DIGITALE

19 SEPT  
À 9H30

”WINGGY®

L'ÉTIQUETTE  
ENVIRONNEMENTALE  
POUR **HÔTELS ET  
CAMPINGS**”



Bonjour et bienvenue !

**Merci de garder votre micro  
fermé pendant la  
présentation et d'utiliser le  
module Conversation**



Conversation

**pour échanger avec nous.**  
*Mathilde et Bénédicte*



## L'AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL

- Une démarche volontaire encadrée
- Objectif : accroître la transparence de l'information envers les consommateurs sur les caractéristiques environnementales d'un produit ou service pour les aider à privilégier ceux ayant un impact moindre sur l'environnement
- **Score d'impact** basé sur l'analyse de l'ensemble du **cycle de vie**
- Référentiels méthodologiques par famille de produits réalisés par l'ADEME
- Dans certains secteurs professionnels (comme l'hébergement touristique) : **outils de calculs automatiques** cofinancés et certifiés par l'ADEME pour faciliter l'accès des entreprises, notamment des PME, à l'affichage environnemental
- Priorité 2024 de l'ADEME et des pouvoirs publics : finaliser l'expérimentation et le déploiement de l'affichage environnemental sur les secteurs alimentaires et textiles.
- **Sur la base des retours d'expérience dans ces secteurs, le dispositif s'élargira dans les années à venir afin de couvrir les principaux produits de consommation et services.**

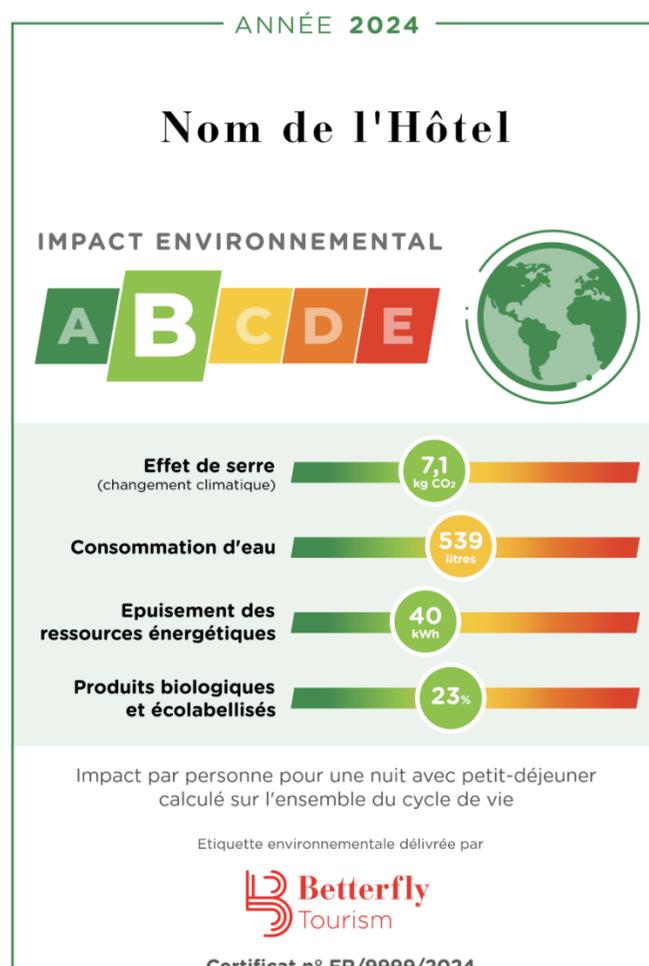


Dans le **secteur du tourisme** (affichage en cours d'expérimentation), sur la base des résultats obtenus dans 4 domaines (effet de serre, consommation d'eau, consommation des ressources énergétiques et achats), les impacts environnementaux sont calculés par nuitée et rendus sous forme d'une lettre A, B, C, D ou E (A étant la meilleure note).

Les expérimentations en cours dans le secteur du tourisme se font grâce à 2 outils de calcul :

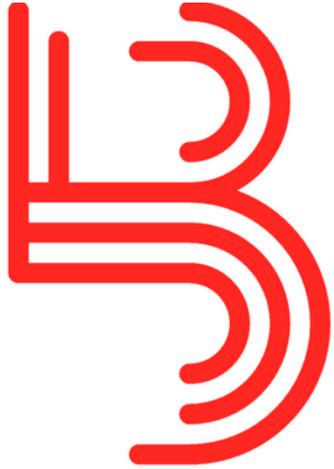
« Winggy » conçu et suivi par Betterfly Tourism pour les hôtels et campings

« La Note Touristique » conçu et suivi par ABCD Tourism pour les meublés et résidences de tourisme





**Réduction des impacts  
environnementaux du secteur du  
tourisme**



**Betterfly**  
Tourism

**Cabinet de conseils  
Éditeur de logiciels  
Organisme de formations**

**RÉDUCTION DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX**



**RÉDUCTION DES COÛTS DE FONCTIONNEMENT**



**VALORISATION DE  
L'ENGAGEMENT**



**NOS 3  
PROMESSES  
DEPUIS 2011**

# Notre accompagnement



**DIAGNOSTIC ET MESURE DE VOS IMPACTS**

**DÉPLOIEMENT ET SUIVI PLAN D' ACTIONS**

**SENSIBILISATION ET CONDUITE DU CHANGEMENT**



**FORMATIONS**

# Ils nous font confiance

## HOTELLERIE / HPA



## DESTINATIONS



## PARTENARIATS



M-CAPITAL





# L'Affichage Environnemental

## Démarche d'amélioration continue



### UN LOGICIEL DE CALCUL

100% dédié aux hébergements touristiques

- Calcul des impacts par indicateur :

Impact carbone / Consommation d'eau / Épuisement ressources énergétique / Produits Bio et Ecolabellisés  
Analyse des Obligation de l'Affichage environnemental à l'horizon 2026

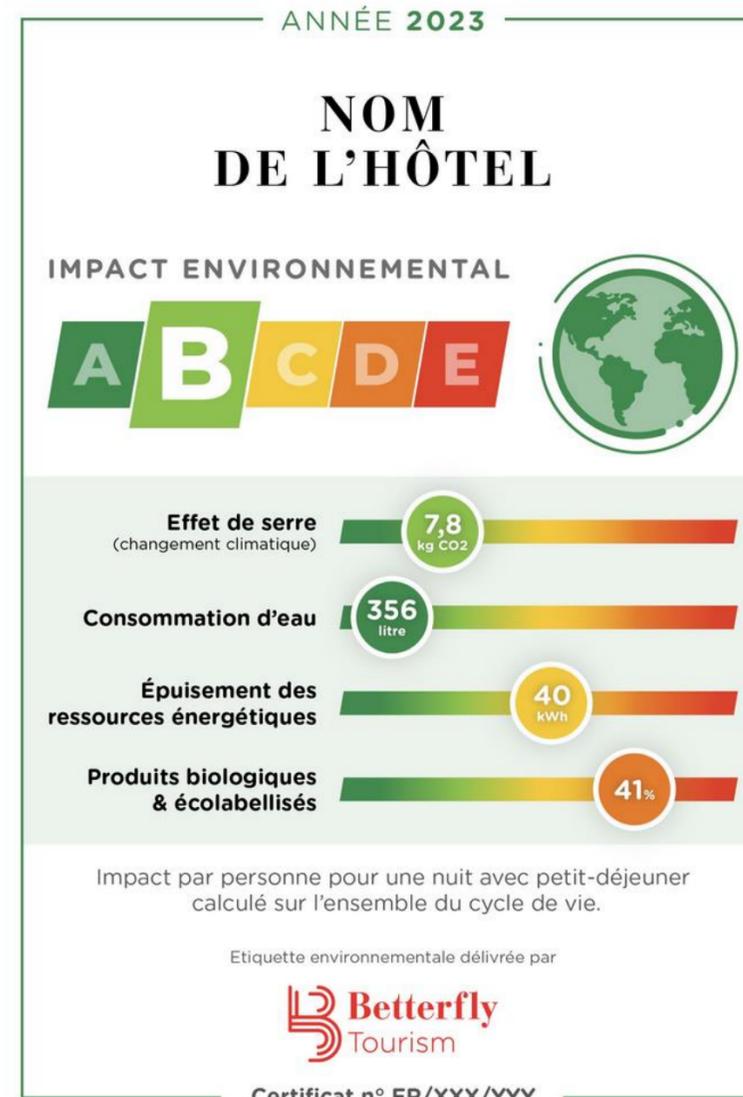
Étiquette millésimée et durée de validité de 5 ans

- coûts de fonctionnement

### UNE REGLEMENTATION A VENIR

Obligation de l'Affichage environnemental à l'horizon 2026

Étiquette millésimée et durée de validité de 5 ans



### PLUS DE 700 HÔTELS ET CAMPINGS EN FRANCE

- Connaître les impacts réels
- Disposer d'un plan d'actions personnalisé
- Suivre les indicateurs de performances au fil du temps

### LANCEMENT VERS L'EUROPE

Une dizaine d'hôtels accompagnés en Europe en 2023  
Belgique / Espagne / Allemagne / Pays Bas

## Suivi et pilotage de performances



# L'Affichage Environnemental

Résultats  
observés

↓  1 700 m<sup>3</sup> d'eau

↓  15%  
d'énergie



↓  14 659 €

Économisé par an en moyenne pour un hôtel qui suit nos  
recommandations

# 3 Offres au choix



**Offre 1**  
Étiquette  
en ligne

**Offre 2**  
Affichage  
Environnemental  
Simplifié

**Offre 3**  
Diag Eco Conception BPI

Caractéristiques / Livrables

Diagnostic environnemental  
+ Calcul annuel de la note de l'étiquette environnementale  
+ Accès au Club de l'Affichage environnemental

X

X

X

offre 1 +  
Visite sur site + Synthèse + Plan d'action personnalisé pour réduire les impacts

X

X

Cartographie complète et chiffrée des impacts et des consommations  
+ Analyse des coûts d'exploitation  
+ Simulation des gains environnementaux et économiques

X

Sensibilisation des collaborateurs aux enjeux environnementaux  
+ formation du référent de l'établissement à l'Eco Conception

X

Financements de l'ADEME et BPI pour des travaux et investissements issus du Diagnostic

X

Tarifs HT

990 € HT/an

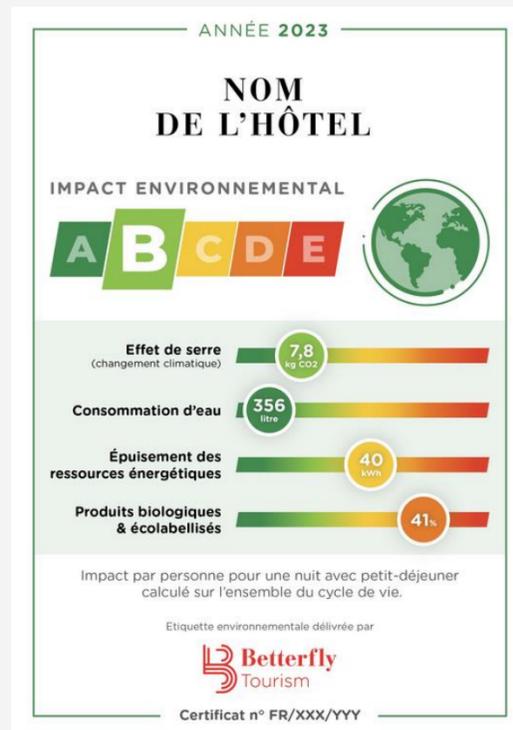
2 500€ (année 1)  
Abonnement au Club inclu  
année1

5 400 à 7 200€ (année 1)  
Abonnement au Club inclu année1

(reste à charge pour

# LES LIVRABLES

## Offre 1 Étiquette en ligne



Votre Étiquette Environnementale

Délivrée sous 1 mois

## Offre 2 L'Affichage Environnemental Simplifié

Indicateurs	Hôtel des Artistes	Moyenne des Hôtels (sur la base de 100 Hôtels, toutes catégories confondues)	Informations complémentaires	Observations sur site Bonnes pratiques
Emissions de gaz à effet de serre	6,8 kg CO <sub>2</sub>	5,5 kg CO <sub>2</sub>		Prise en compte des Facteur de l'Analyse du cycle de vie des produits
Consommation d'eau en analyse de cycle de vie (litres d'eau / pers)	340 litres / nuitée sur site 334 litres / nuitée (Analyse de cycle de vie)	366 litres / nuitée sur site 591 litres / nuitée en ACV	Débit moyen contrôlé à 0,36 l / min (Robinet lavabo : 5,8 l/min ; douche : 9,5 l/min ; douche baignoire : 9,8 l/min) Pour référence : l'Écolabel Européen préconise 5 l/min pour les lavabos et 10 l/min pour les douches	Mise en place de mousseurs/aérateurs à tous les robinets dans les chambres et d'écodouchettes dans les salles de bain Positionnement de jeux de serviettes en chambre en rapport avec l'occupation effective
Épuisement des ressources énergétiques	38 kWh en cycle de vie / nuitée	57 kWh en cycle de vie / nuitée 25 kWh d'énergie consommée sur site / nuitée	- Electricité consommée sur site : 6,72 kWh / nuitée	Présence d'éclairage Led dans toutes les chambres
% de produit bio et écolabellisés	66 %	27 %	- Textile : 100 % - Produit d'entretien : 50 % - Produit alimentaire : 12 % - Produit d'accueil : 100 %	- 100 % de produits biologiques pour le Textile (coton biologique) - Gamme de produits alimentaires bio et locaux - Produit d'entretien unique, multi-usages - Utilisation de papier toilette recyclé et écolabellisé

### Synthèse de vos

Poste	Action	Gain économique			Observations sur site / photo
		+	++	+++	
Energie	Pour la partie chauffée au gaz, débrancher l'installation pour gagner en productivité, et mettre en place des robinets thermostatiques sur les radiateurs pour réguler la consommation des radiateurs (environ 50€ HT pièce hors pose)			X	Propose à l'hôtel et réalisé en 2020 pour 3 chambres. À envisager sous forme de nettoyage à eau claire
	Dimensionner des variations de température pour la climatisation/chauffage : ✓ 1° de consigne recommandée par l'ADEME 7 °C de différence avec l'extérieur ✓ 3°C maximum de delta pour les clients ✓ Préconisation 20°C/21°C sur la période hivernale dans espace occupé, 18°C dans espace inoccupé ✓ Entre 23° et 25°C sur la période estivale		X		Mise en place d'un régulateur sur armoire électrique
	Mettre des robinets thermostatiques sur les sèche-serviettes en chambre fonctionnant au gaz	X			5 sèche-serviettes électriques avec thermostat réglé en base minimum
	Mettre en place de sous-compteurs pour connaître les consommations de chaque espace / service	X			À envisager
Eau	Réflexion autour de la récupération de chaleur pour l'eau chaude sanitaire (système horizontal par bâtiment référence fournisseur : Gala Green)	X			À envisager
	Mettre en place un support de communication client et un outil de suivi des indicateurs concernant le	X			À envisager

Plan d'action



Votre étiquette environnementale

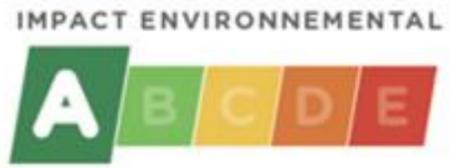
Délivrés sous 2 à 3 mois

# Le Diag Eco Conception : les livrables Offre 3

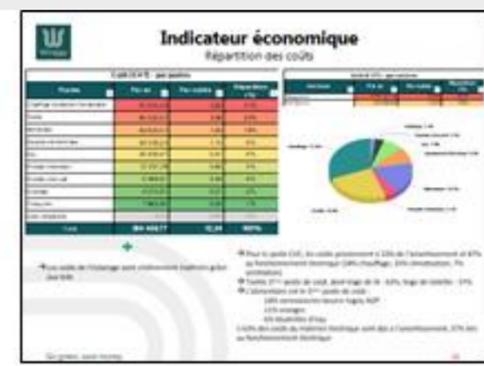
Délivrés sous 6 mois



Synthèse de vos enjeux  
 Réglementation  
 Benchmark concurrentiel



Votre étiquette  
 environnementale



Votre analyse coût  
 et impact



Ateliers pour  
 impliquer l'équipe

Poste	Initial	Simulation	Différence
Produits d'entretien	100	100	0%
Équipement électrique	200	170	-15%
Chauffage	300	255	-15%
Produits d'accueil	400	360	-10%
Eau	500	450	-10%
Textile	600	540	-10%
Éclairage	700	630	-10%
Alimentaire	800	720	-10%

✓ Gain de 32 556 € soit une économie de 1,52 € / nuitée  
 ✓ Retour sur investissement : 9 mois

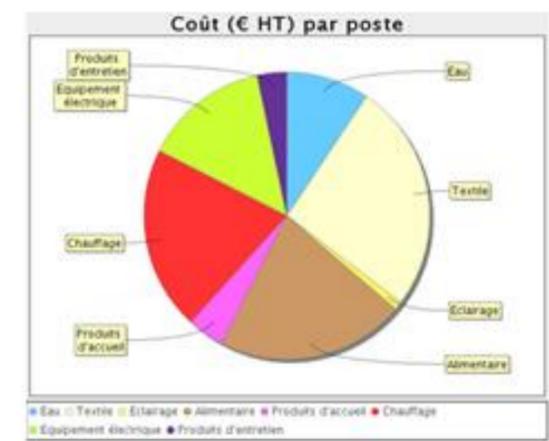
Evaluation coûts et  
 impact des solutions



Recherche de  
 financements



Aide à la mise en place à  
 plusieurs actions



Accès au logiciel  
 WINGGY®

- **18 JOURS D'ACCOMPAGNEMENTS ET DE CONSEILS**

Accompagnement par un consultant expert en Eco Conception, Analyse de Cycle de vie et tourisme durable

- **CONTRAT TRI-PARTIES**

BPI  
BETTERFLY TOURISM  
CLIENT



- **COUT DE LA PRESTATION 18 000€ HT**

Prise en charge BPI :

70% pour les petites entreprises (< 50 salariés et < à 10 Millions de CA) - **reste à charge 5 400 € HT**

60% pour les moyennes entreprises (< 250 salariés et < à 50 Millions de CA) - **reste à charge 7 200 € HT**

**CETTE DEMARCHE M'INTERESSE :**

Je contacte Nathalie BOUDON ou Ines CLAUDE en précisant l'offre qui m'intéresse :

**Nathalie Boudon**

**[n.boudon@betterfly-tourism.com](mailto:n.boudon@betterfly-tourism.com)**

**+33 (0)6 65 62 86 78**

**Ines Claude**

**[i.Claude@Betterfly-tourism.com](mailto:i.Claude@Betterfly-tourism.com)**

**02 22 90 09 01**



# TEMOIGNAGE D'UN PROFESSIONNEL DRÔMOIS

*Audrey MOYSAN*

*pour l'Hôtel Les Arcades à BUIS LES BARONNIES*





# TEMPS DE QUESTIONS – REPONSES AVEC LES INTERVENANTS

## AUTRES DEMARCHES POUR UN HEBERGEMENT

- [Guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable](#)

(ADN Tourisme - ATD, version enrichie, septembre 2023)



- **Tout savoir sur l'écolabel européen pour les hébergements touristiques :** [consultez le support de présentation](#) du webinaire du 25 juin 2024 organisé par l'ADEME et/ou [écoutez l'enregistrement du webinaire](#)

- **Pourquoi et comment candidater au label Clef verte ?** Téléchargez le [support de présentation du webinaire Clef verte](#) organisé pour les professionnels de la Drôme le 7 mars 2024 dans le cadre de la phase de candidature pour 2025. [Visionner le replay](#)

**Merci de votre attention et  
à votre écoute pour toute question.**

Suite au webinaire, vous pouvez contacter  
Bénédicte SEGURET :



04 75 82 19 20



bseguret@drome-attractivite.com